

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**

**Факультет – «Торгово-технологический»
Кафедра – «Товароведение, туризм право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Б2.О.01(У) ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) программы **Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

Курс обучения – **1 (2)**

Семестр – **1 (3)**

Форма обучения – **очная (заочная)**

Нальчик – 2025

Рабочая программа учебной практики Б2.О.01(У) Ознакомительная составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

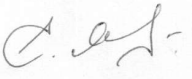
Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  И.Ш. Дзахмишева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право».


Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»
Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Вид, тип, способы и формы проведения

Вид практики - учебная.

Тип практики - ознакомительная.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения учебной практики - ознакомительная – дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения учебной практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данной категории обучающихся.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

2.1. Цели и задачи учебной практики.

Цель учебной практики – первое знакомство со спецификой будущей деятельности, видами туристских организаций, объектами туристской инфраструктуры, центрами координации туристской деятельности в Кабардино-Балкарской Республике.

Задачи практики:

- ознакомление с видами туристских организаций, объектами туристской инфраструктуры, центрами координации туристской деятельности в Кабардино-Балкарской Республике.

- проведение ознакомительных экскурсий по туристским агентствам и турфирмам;
- проведение ознакомительных экскурсий по гостиницам разных категорий;
- проведение ознакомительных экскурсий по лечебно-оздоровительным курортам;
- обучение студентов навыкам работы с первичной туристской информацией, поиску туристской информации по экскурсионным объектам;

- проверка полученных студентом в университете теоретических знаний и первичных навыков готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности.

2.2 Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 _{УК-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Владеть: навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
ОПК – 3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-3} Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Знать: требования к качеству процессов оказания туристских услуг Уметь: обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. Владеть: навыками оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

3. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная практика входит в обязательную часть Блока 2 «Практика учебного плана подготовки обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм» направленность Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Объем учебной практики

Объем и продолжительность учебной (ознакомительной) практики 3 зачетные единицы (108 академических часа, 2 недели).

5. Содержание учебной практики

5.1. Структура и содержание учебной практики

Содержание учебной практики определяется целями и задачами практики. В процессе прохождения практики, обучающиеся знакомятся с видами туристских организаций, объектами туристской инфраструктуры, центрами координации туристской деятельности в Кабардино-Балкарской Республике.

5.2 Вид работ и содержание учебной (ознакомительной), включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)

№ п/ п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов	Трудоемкость в часах		
			контактн ая работа	самосто ятельна я работа	всего
1.	Подготовительный	Установочная лекция. Знакомство с программой практики. Ознакомление со структурой отчета.	6		6
		Инструктаж по технике безопасности	4		4
2.	Ознакомительный	Изучение истории развития туризма. Изучение основных видов туристских организаций и объектов туристской инфраструктуры. Ознакомление с центрами координации туристской деятельности в Кабардино-Балкарской Республике. Ознакомление с туристскими агентствами и турфирмами; Ознакомление с гостиницами разных категорий; Ознакомление с лечебно-оздоровительными курортами.	16	36	52
3.	Аналитический	Обучение студентов навыкам работы с первичной туристской информацией.	6	4	10
		Обучение студентов навыкам поиска туристской информации по экскурсионным объектам.		16	16
4.	Заключительный	Интерпретация полученных результатов.	4	4	8
		Проверка полученных студентом в университете теоретических знаний и первичных навыков готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности.	4	8	12
Итого			40	68	108

6. Форма отчетности по учебной практике

Практика проводится в соответствии с рабочей программой и рабочим графиком (планом) прохождения учебной практики, составленным совместно руководителем практики от Университета и руководителем практики от профильного предприятия (Приложение 1).

По окончании учебной практики осуществляется проверка полученных студентом теоретических знаний и первичных навыков готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по учебной практике

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Учебная, ознакомительная практика направлена на формирование следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК – 3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

В процессе освоения образовательной программы компетенций УК-5, ОПК-3 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Туризм»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-5	Б2.О.01 Учебная практика, ознакомительная	1
	Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)	1
	Б1.О.15 Психология в туристской деятельности	1
	Б1.О.03 Философия	2
	Б1.О.18 Мировая культура и искусство	2
	Б1.В.17 Виды и тенденции развития в туризме	8
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ОПК – 3	Б2.О.01 Учебная практика, ознакомительная	1
	Б1.О.17 Организация туристской деятельности	6
	Б2.О.04 Производственная практика, сервисная	6
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

*Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется семестром изучения дисциплин и прохождения практик

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

Контроль уровней сформированности компетенции осуществляется с позиций оценивания составляющих ее частей по трехкомпонентной структуре компетенции: знать, уметь, владеть и (или) иметь опыт деятельности.

Основными этапами формирования компетенций при прохождении практики являются последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Изучение каждого раздела предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимся.

Сформированность каждой компетенции в рамках прохождения учебной практики оценивается по трехуровневой шкале:

-пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения

практики;

-средний уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенции по завершении проведения практики;

-высокий уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенции и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Формой промежуточной аттестации по учебной (ознакомительной) практике является **зачет**.

Индикаторы достижения компетенции*

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 _{ук-5} Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. 1 этап	Знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Не знает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Частично знает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	На достаточном уровне знает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	В полной мере знает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Не умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Частично умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Умеет фрагментарно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	В полной мере умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	Владеть: навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Не владеет навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Частично владеет навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Частично владеет навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	На высоком уровне владеет навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
ИД-1 _{опк-3} Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения	Знать: требования к качеству процессов оказания туристских услуг	Не знает требования к качеству процессов оказания туристских услуг	Частично знает требования к качеству процессов оказания туристских услуг	На достаточном уровне знает требования к качеству процессов оказания туристских услуг	В полной мере знает требования к качеству процессов оказания туристских услуг

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
потребителей и заинтересованных сторон. 1 этап	Уметь: обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	Не умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	Частично умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	Умеет фрагментарно обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	В полной мере умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.
	Владеть: навыками оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Не владеет навыками оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Частично владеет навыками оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Частично владеет навыками оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	На высоком уровне владеет навыками оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

*На этапе освоения дисциплины

Критерии оценивания результатов обучения

Результаты защиты оцениваются как оценка «зачтено» или «не зачтено» заносятся в зачетную книжку студента и ведомость.

Наименование оценочного средства	Оценка (шкала оценивания)	Критерии оценивания компетенций (результатов)	Критерии оценивания
Письменный отчет Защита отчета	Высокий уровень «5» (зачтено)	Выполнены все требования к написанию отчета: содержание разделов соответствует их названию, собрана полноценная, необходимая информация, выдержан объем; умелое использование профессиональной терминологии, соблюдены требования к внешнему оформлению.	заслуживает студент, показавший всесторонние и систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.
	Средний уровень «4» (зачтено)	Основные требования к отчету выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеется неполнота материала; не выдержан объем отчета; имеются упущения в оформлении.	заслуживает студент, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.
	Пороговый уровень «3» (зачтено)	Имеются существенные отступления от требований к отчету. В частности: разделы	заслуживает студент, показавший фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные

		отчета освещены лишь частично; допущены ошибки в содержании отчета; отсутствуют выводы.	формулировки базовых понятий и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.
	Минимальный уровень «2» (не зачтено)	Задачи практики не раскрыты в отчете, использованная информация и иные данные отрывисты, много заимствованного, отраженная информация не внушает доверия или отчет не представлен вовсе.	заслуживает студент, который не знает большей части основного содержания вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Описание процедуры оценивания

В заключительный день учебной практики в университете студент обязан ответить на тестовые вопросы, и только после этого выносится решение о допуске к зачету.

К зачету допускаются студенты, выполнившие программу практики, ответившие на тестовые вопросы.

Сдача зачета по учебной, ознакомительной практике проводится в установленные сроки на кафедре руководителем практики от кафедры.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие оценку «не зачтено» по результатам тестирования, могут быть отчислены из университета за невыполнение обязанностей по добросовестному освоению основной профессиональной образовательной программы и выполнению учебного плана.

При наличии уважительных причин возможен перенос сроков прохождения практики в индивидуальном порядке.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-5, ИД-1опк-3 в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Типовые контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации:

Для оценивания знаний, полученных в результате прохождения практики, в процессе защиты отчета обучающимся рекомендуются задать следующие общие вопросы по программе практики:

1. Каковы причины существующего многообразия определений понятия «Туризм».
2. В чём заключается сущность системного подхода к определению туризма.
3. Каково экономическое и политическое значение туризма.
4. Назовите основные функции социального воздействия туризма.
5. В чём заключается сущность гуманитарного воздействия туризма.
6. Какое влияние оказывают туристические ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию туристической отрасли.
7. Приведите примеры лечебно-оздоровительных учреждений.
8. Какие разновидности учреждений отдыха вы знаете.
9. Назовите основные компоненты и свойства территориальных систем туризма.
10. Какие типы туристических маршрутов вы знаете.
11. Приведите примеры линейного и радиального туристических маршрутов.
12. Приведите примеры кольцевого и комбинированного туристических маршрутах.
13. Путешествия и туры. Определение.
14. Формирование турпродуктов и услуг.
15. Характеристика транспортных туров.
16. Автобусные туры.
17. Речные и морские круизы.
18. Яхтенные круизы и гонки.

19. Комбинированные туры.
20. Экскурсионно-транспортные туры.
21. Дать определение понятию «туристическая дестинация».
22. Какие функции выполняет туристический рынок.
23. Основные факторы международного туризма.
24. Какое влияние на развитие международного туризма оказывает фактор сезонности.
25. Современные и перспективные направления развития индустрии гостеприимства.
26. Каковы особенности национального туристического рынка.
27. Каково современное состояние туристического рынка в России.
28. Какие факторы благоприятствуют, а какие препятствуют развитию туризма в России.
29. Каковы направления развития внутреннего туризма в России.
30. Как относятся между собой индустрия туризма, досуга и гостеприимства.
31. Какова роль транспортных услуг в туристическом бизнесе.
32. Перечислит важные черты гостиничных услуг
33. Стандартная классификация средств размещения туристов.
34. Как классифицируют средства размещения туристов.
35. Основные предприятия размещения туристов.
36. Каковы особенности организации питания туристов при отелях.
37. Типы предприятий досугово-развлекательной сферы.
38. Понятие туроператор и турагент. Характеристика.
39. Виды туристических услуг.
40. Назовите семь отличительных характеристик туристических услуг.
41. Специфические характеристики туристических услуг.
42. Что такое туристический продукт.
43. Какие выделяют потребительские свойства турпродукта.
44. Каково соотношение понятий «тур», «турпродукт», «туристический маршрут», «туристический пакет».
45. Идентификация опасностей в туризме.

7.3.2. Перечень примерных тестов, выносимых на промежуточную аттестацию по учебной практике

Тестовые задания:

1. Основные отличия туриста от экскурсанта:
 - а) в организации посещения другой местности;
 - б) в целях путешествия;
 - в) в длительности путешествия.
2. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:
 - а) за пределы города;
 - б) за пределы страны на заработки;
 - в) на экскурсию в соседний город.
3. Внутренний туризм - это путешествия:
 - а) иностранных граждан по России;
 - б) граждан России по странам СНГ;
 - в) российских граждан по России.
4. Национальный туризм - это путешествия:
 - а) по России иностранных граждан;
 - б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
 - в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.
5. Из каких источников финансируется инсентив-тур?
 - а) из бюджета семьи;
 - б) из бюджета государства;
 - в) из бюджета коммерческих структур.
6. Что считается началом туристского маршрута? а) выезд за пределы места постоянного

пребывания;

б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;

в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

7. Что считается окончанием туристского маршрута?

а) возвращение на постоянное место пребывания;

б) время пересечения государственной границы;

в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

8. Международный туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов;

б) лиц третьего возраста (пенсионеров);

в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

10. Самодеятельный туризм - это путешествия:

а) организованные по экстремальным маршрутам;

б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

11. Из каких источников может финансироваться эксклюзив-тур?

а) из бюджета семьи;

б) из бюджета коммерческих фирм;

в) из бюджета государства.

12. Что относится к туроператорской деятельности в России?

а) продвижение турпродукта;

б) формирование турпродукта;

в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность.

13. Что относится к турагентской деятельности?

а) разработка нового турпродукта;

б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.

14. Туристская путевка является документом:

а) установленного образца;

б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;

в) подтверждающим факт оказания туристских услуг.

15. Туристский ваучер - это документ установленного образца:

а) подтверждающий факт передачи турпродукта;

б) устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура;

в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

16. Что входит в актив платежного баланса по статье «Туристские услуги/поездки»?

а) поступления от продажи товаров и туристских услуг въездным туристам;

б) суммы от приобретения туристских услуг и товаров выездными туристами в стране пребывания.

17. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с положительным сальдо туристского баланса?

а) Германия;

б) Испания;

в) Россия.

18. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с отрицательным сальдо туристского баланса:

- а) Япония;
 - б) США;
 - в) Россия.
19. Гостиница-это:
- а) специализированное средство размещения туристов;
 - б) коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 10 номеров;
 - в) индивидуальное средство размещения туристов.
20. Категоризация гостиниц в России определяется:
- а) разрядами проживания;
 - б) количеством звезд в сертификате качества;
 - в) иными показателями.
21. В каком каталоге средств размещения вниманию клиентов и работников туриндустрии предлагается две классификации гостиниц:
- а) Best Western;
 - б) Best Eastern;
 - в) UTS.
22. В каталогах каких российских туристских фирм дается собственная классификация гостиниц:
- а) маршрутов компании «Роза ветров»;
 - б) корпорации «Академсервис»;
 - в) компании «Инна-тур».
23. Какой из каталогов средств размещения имеет специальное «Ценовое приложение»:
- а) Best Western;
 - б) Best Eastern;
 - в) Universe Travel Service.
24. В каком из каталогов гостиниц категория отеля приводится в «звездах», а классификация отеля в знаках (T, ST, F, SF, D):
- а) Best Eastern;
 - б) UTS;
 - в) Best Western.
25. В какой валюте указывается стоимость гостиничных услуг в каталоге туристской компании «Роза ветров»:
- а) долл. США;
 - б) рублях;
 - в) валюте страны пребывания.
26. Что является минимальным и предельным элементом бронирования гостиничных услуг:
- а) место (койко-место) в гостинице;
 - б) номер в гостинице;
 - в) другое.
27. В каком из известных каталогов средств размещения указывается тип завтрака, включенного в стоимость проживания:
- а) в каталоге UTS;
 - б) в каталоге Best Eastern;
 - в) других каталогах.
28. Учитывается ли при определении стоимости гостиничного номера его определенное расположение, при котором из его окна или с балкона открывается определенный вид (на горы, на море и т.д.):
- а) да;
 - б) нет;
 - в) не знаю.
29. В каком из известных каталогов указывается официальная цена гостиничного номера

отдельно для граждан России и СНГ и иностранных граждан:

а) в каталоге Best Eastern;

б) в каталоге Best Western.

30. Цена (тариф) розничной продажи услуг размещения - это:

а) опубликованный гостиничный тариф;

б) агентский тариф;

в) корпоративный тариф.

31. Предоставление туристу гостиничного номера с повышением категории без взимания дополнительной платы - это:

а) rack-rate;

б) апгрейд;

в) другое.

32. Занятие и освобождение номера туристом производится:

а) в один расчетный час;

б) в разное время;

в) другое.

33. Какой расчетный час установлен в гостиницах «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»:

а) 12 ч дня текущих суток по местному времени;

б) 14 ч дня;

в) иное.

34. В соответствии с Международным «Кодексом отношений между гостиницами и турагенствами», когда номер в гостинице должен быть предоставлен клиенту-туристу:

а) в 12 ч дня;

б) в 14 ч дня;

в) не позднее 15 ч дня.

35. В соответствии с Международным «Кодексом отношений между гостиницами и турагенствами», когда номер в гостинице должен быть освобожден клиентом-туристом:

а) в 10 ч утра;

б) в 12 ч дня;

в) в 14 ч дня.

36. Условия расчетов за основные и дополнительные услуги в гостинице:

а) наличными (cash) или чеком (cheque);

б) кредитной картой;

в) дисконтной картой.

37. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) туристы.

38. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) туристы.

39. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) туристы.

40. Розничная реализация турпродукта осуществляется:

а) по договору-поручению;

б) по договору комиссии;

в) по договору о туристском обслуживании.

41. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:
- а) в договоре о туристском обслуживании;
 - б) в путевке по форме «ТУР-1»;
 - в) в каталоге турфирмы.
42. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:
- а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
 - б) максимальное количество туристов в группе;
 - в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.
43. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора туристское обслуживание:
- а) в Гражданском кодексе РФ;
 - б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».
44. Какие категории (виды транспорта) приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»:
- а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт;
 - б) воздушный, водный и сухопутный транспорт;
 - в) воздушный, морской и автомобильный транспорт.
45. Какой вид транспорта в структуре выездного туристского потока граждан РФ (по данным 2001 г.) занимает первое место:
- а) воздушный;
 - б) водный;
 - в) сухопутный.
46. С помощью какого разряда транспортных средств осуществляется трансфер туристов:
- а) автобусы;
 - б) автомобили;
 - в) иные транспортные средства.
47. Что отличает автомобиль от автобуса:
- а) качество транспортного средства;
 - б) вместимость;
 - в) стоимость транспортировки.
48. Кто устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа авиатранспортом:
- а) национальная туристская администрация (государство);
 - б) компании-перевозчики;
 - в) крупные туристские фирмы.
49. Кто устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа железнодорожным транспортом:
- а) государство;
 - б) компании-перевозчики;
 - в) крупные туроператоры.
50. Перевозка авиапассажиров, условия покупки и возврата авиабилетов, ответственность компании регламентируется в России:
- а) Гражданским и Воздушным кодексами РФ;
 - б) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»;
 - в) международными документами и правилами.
51. Заключается ли договор воздушной перевозки при покупке туристом авиабилета:
- а) да;
 - б) нет.

52. Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию:
- а) рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
 - б) чартерные рейсы;
 - в) а) и б).
53. Приведите коды некоторых международных авиакомпаний и аэропортов, используемых в авиабилетах:
- а) «Аэрофлот - Российские международные авиалинии»;
 - б) аэропорт «Шереметьево»;
 - в) аэропорт «Домодедово».
54. При заключении между турфирмами договора поручения на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя турпродукта:
- а) у доверителя;
 - б) у поверенного;
 - в) у обоих.
55. При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя:
- а) у комитента;
 - б) у комиссионера;
 - в) у обоих.
56. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы:
- а) агентский договор;
 - б) договор коммерческой концессии;
 - в) договор поручения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценочные средства должны позволять достоверно оценивать сформированность компетенций как целостного новообразования – комплекса способностей, используемых для достижения социальных или профессиональных целей, отражающих результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.

Основными этапами формирования компетенций при прохождении практики являются последовательное прохождение содержательно связанных между собой разделов практики. Изучение каждого раздела предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций обучающимся.

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающихся основывается на следующих принципах:

1. Надежность использования единообразных стандартов и критериев оценки.
2. Справедливость – разные обучающиеся должны иметь равные возможности.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: развитие компетенций идет по возрастанию – поэтапно, и оценочные средства на каждом этапе учитывают это развитие.
5. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимся) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков и дальнейшему развитию.

Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности в полной мере находят свое отражение в материалах, собранных и (или) подготовленных в процессе прохождения практики, решении задач практики, качестве выполнения и оформления отчета о прохождении практики, содержании доклада на его защите и ответах на вопросы.

При этом под указанными категориями понимается:

«знать» – воспроизводить и объяснять освоенный материал с требуемой степенью научной точности и полноты;

«уметь» – решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения;

«владеть» – решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, в нетипичных ситуациях.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний, полученных в результате прохождения практики возможно использование, таких типов контроля, как тестирование, индивидуальное собеседование, устные ответы на вопросы и т.д.

Тестовые задания могут охватывать содержание определенных разделов практики или всей программы практики. Индивидуальное собеседование, устный опрос проводятся по разработанным вопросам по отдельным разделам содержания практики.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются практические контрольные задания, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся производится в результате исполнения ими следующих требований:

- тестирование,

- устные ответы на вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию.

Для оценивания уровня компетенций используется шкала: высокий уровень, средний уровень, пороговый уровень, минимальный.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет» необходимых для проведения учебной практики

а) основная литература

1. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие для студентов и преподавателей по междисциплинарному курсу по специальности среднего профессионального образования 43.02.01 Туризм / О.А. Хайретдинова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС), Министерство образования и науки Российской Федерации. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 107 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129> (13.02.2017).

2. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с.

3. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник учебник для студ. высш. проф. образов., обуч. по напр. "Туризм" / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.

4. Скобыльцына А.С. Технология и организация экскурсионных услуг. [Текст] :учебник для студентов высш. Проф. образ., обуч. По направл.

«Туризм»/А.С.Скобыльцына,А.П.Шарухин. -2 изд. Перераб.-М.:Изд. Центр «Академия», 2013.-176с.

б) дополнительная литература:

5. Биржаков Б.М. Введение в туризм : учебник М-СПб изд. «Невский фонд» 2006

6. Емельянов Б. В. Экскурсоведение [Текст] : учебник / Б. В. Емельянов. – 6-е изд. - М. : Советский спорт, 2007. – 216с. – (Профессиональное туристское образование).

7. Кусков, А. С. Основы туризма [Текст] : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2010. - 400 с.

8. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю.А. Матюхина,

Е.Ю. Мигунова. – М. : Альфа-М : ИНФА-М, 2011. – 224 с.

9. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : учебное пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр, 2009. - 431 с.

10. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст] : учеб. пособие для профильных вузов / И. И. Бутко [и др.] ; ред. И. И. Бутко. - 2-е изд., пер. и доп. - Ростов н/Д : Изд. центр МарТ, 2010. - 332 с.

11. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учебник / ред. Л. П. Шматько. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 352 с.

Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;

9. Перечень информационных технологий используемых при проведении практик, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

9.1. Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

9.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

• ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

• ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционные занятия	Аудитории (№№ 308, 201) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, комплект компьютерной техники (монитор, процессор, клавиатура, мышка, сетевой фильтр), наглядные пособия
2	Самостоятельная работа	Офис учреждения туристской индустрии, социальной сферы и культуры, таких как туристические агентства, туроператорские компании, экскурсионные бюро, гостиничные комплексы, читальный зал научной библиотеки КБГАУ им. В.М.Кокова	Карты и атласы: физическая карта мира, политическая карта мира, -рекламные и информационные буклеты и проспекты, -организационно-управленческая и правовая документация организации, -бухгалтерские и финансовые документы, -рабочие места, оснащенные компьютерами с сетью «Интернет», доступ к профессиональным системам бронирования и учета на предприятии

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
имени В.М. Кокова**

ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра «Товароведение, туризм и право»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
_____ ФИО

« ____ » _____ 20__ г.

**Рабочий график (план) прохождения практики
учебная практика
(ознакомительная)**

Обучающегося _____ (ФИО)

Направление 43.03.02 «Туризм»

Направленность: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Курс __ семестр __

Продолжительность (сроки) __ недели (с _____ по _____)

Руководитель от университета:

_____ ФИО

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель от профильной
организации _____

_____ ФИО

« ____ » _____ 20__ г.

Нальчик-20__

№ п/п	Дата Наименование работ	Месяц, число											
1.	Установочная лекция. Знакомство с программой практики. Ознакомление со структурой отчета.	+											
2.	Инструктаж по технике безопасности		+										
3.	Изучение истории развития туризма. Изучение основных видов туристских организаций и объектов туристской инфраструктуры Ознакомление с центрами координации туристской деятельности в Кабардино-Балкарской Республике. Ознакомление с туристскими агентствами и турфирмами; Ознакомление с гостиницами разных категорий; Ознакомление с лечебно-оздоровительными курортами.			+	+								
4.	Обучение студентов навыкам работы с первичной туристской информацией.										+		
5.	Обучение студентов навыкам поиска туристской информации по экскурсионным объектам.											+	
6.	Интерпретация полученных результатов.												+
7.	Проверка полученных студентом в университете теоретических знаний и первичных навыков готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности.												+

Аттестационный лист по практике

(Ф.И.О.)

Обучающийся (аяся) _____ курса направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», успешно прошел учебную практику (ознакомительная)

в объеме 108/ 3 часов/з.ед. (2 недели) с «__» _____ 20__ года по «__» _____ 20__ года в организации _____

В ходе практики обучающийся согласно рабочей программы практики освоил следующие компетенции.

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	пороговый	средний	высокий
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИД-1 ук-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.			
ОПК – 3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	ИД-1 опк-3 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.			

Руководитель практики от университета

(подпись)

(Ф.И.О.)